

Annoncez et exposez au Congrès 2016



**Rencontrez votre audience cible &
forgez votre réputation à l'événement
académique de l'année au Canada**



Publicité au Congrès 2016

Maximisez votre visibilité à grâce à un large éventail d'options publicitaires!

Ciblez le bon public



Les universitaires, consommateurs d'information avides, achètent des biens et services à longueur d'année. En faisant de la publicité au Congrès 2016, vous pouvez susciter l'intérêt pour vos programmes, produits ou services, diriger les internautes vers votre propre site Web, nouer des relations avec des faiseurs d'opinion très actifs et bénéficier de l'offre de visibilité suivante.

Publicité en ligne

Le lancement du site Web du Congrès a lieu au moins 12 mois avant la tenue du Congrès et est actualisé en temps réel. Le site Web utilise un affichage conforme rendant son contenu - y compris les annonces - facilement consultable sur tous les types d'ordinateurs et d'appareils mobiles.

Le site Web du Congrès est un guichet d'information unique et la seule ressource à disposition des congressistes désireux de s'inscrire. Tout au long de l'année, la Fédération favorise la fréquentation du site Web du Congrès par la publication de son *Communiqué*, le blogue de la Fédération, les sites Web des associations, les courriels hebdomadaires, divers documents imprimés et plusieurs plateformes de médias sociaux—Twitter, Facebook et LinkedIn.

L'affluence du site est la plus élevée entre la fin du mois de mars et la date du Congrès. Les fréquentations de pointe sont enregistrées dans les deux semaines qui suivent l'ouverture des inscriptions en janvier et dans la semaine du Congrès elle-même (28 mai – 3 juin 2016). À titre de référence, du 1er mai 2014 au 1er juillet 2015, plus de 118 300 visiteurs ont consulté le site Web du Congrès 2015, et parmi eux plus de 67 000 visiteurs uniques.

Toutes les annonces en ligne paraissent aussi bien sur la page d'accueil que dans les pages intérieures du site Web du Congrès. Toute annonce bénéficie de la même visibilité grâce à une rotation d'image automatisée.



Annnonce en ligne – page d'accueil



Annnonce en ligne – page intérieure

Les annonceurs doivent fournir leurs annonces dans CHACUNE des dimensions suivantes :

- | | |
|---|---|
| 1. Image en page d'accueil : | moins de 60 Ko et 460 x 190 pixels exactement |
| 2. Image en page d'accueil - tablette/mobile : | moins de 60 Ko et 220 x 190 pixels exactement |
| 3. Image en page intérieure : | moins de 50 KB et 300 x 190 pixels exactement |
| 4. Image en page intérieure – tablette/mobile : | moins de 40 KB et 186 x 220 pixels exactement |

Publiez votre annonce tôt! La publicité en ligne est diffusée sur le site Web dans la semaine qui suit la réception de la maquette et de votre commande signée, jusqu'à la date du Congrès.

- **Publicité soumise avant le 1er novembre 2015 (pour 7+ mois)** 1 200 \$ *
- **Publicité soumise avant le 1^{er} décembre 2015 (pour 6+ mois)** 1 000 \$ *
- **Publicité soumise avant le 1^{er} mars 2016 (pour 3+ mois)** 750 \$

* Garantie de publication avant le début des inscriptions en janvier 2016.

Publicité publiée dans le *Guide du Congrès*

Délai de réservation d'espace publicitaire : le 14 mars 2016

Délai de soumission des maquettes publicitaires : le 1^{er} avril 2016

Le *Guide du Congrès* paraîtra en mai 2016 et son tirage atteint près de 8 000 exemplaires. Il est distribué à tous les congressistes inscrits. Des exemplaires des anciennes éditions du *Guide du Congrès* sont accessibles sur demande, pour ceux qui désirent connaître la mise en page du passé.



Annonces en couleurs publiées dans le *Guide du Congrès* :

| | | |
|--------------------------------------|--|---------|
| ➤ Pleine page | 8.5 po x 11 po (+0.125 po fond perdu) | 3 000\$ |
| ➤ Demi-page (horizontale) | 7.5 po x 4.625 po | 2 000\$ |
| ➤ Quart de page (horizontale) | 7.5 po x 2.25 po | 1 200\$ |
| ➤ Quart de page (verticale) | 3.625 po x 4.625 po | 1 200\$ |
| ➤ 4 ^e de couverture (N/A) | 8.5 po x 11 po (+ 0.125 po fond perdu) | 5 000\$ |
| ➤ Couverture avant intérieure | 8.5 po x 11 po (+ 0.125 po fond perdu) | 4 000\$ |
| ➤ 3 ^e de couverture | 8.5 po x 11 po (+ 0.125 po fond perdu) | 4 000\$ |

Table des publications

Coût : 500 \$ par élément

Date limite de réservation : le 2 mai 2016

Les annonceurs qui souhaitent distribuer des documents aux congressistes peuvent le faire au coût de 500 \$ par article. Les articles seront mis en évidence sur la table des publications installée dans l'aire de l'Expo du Congrès, située sur le campus dans le gymnase Jack Simpson. Cet espace accueille également le bureau d'inscription où les 8 000 congressistes s'inscrivent et promet donc une visibilité maximum. Vous recevrez au plus deux pieds d'espace sur la table des publications pour disposer un élément de communication que vous nous aurez communiqué. Par exemple des magazines, brochures, communiqués ou autres documents imprimés.

Rabais de volume

Faites l'achat d'une annonce dans le *Guide du Congrès* et sur le site Web du Congrès et recevez un rabais de 5 %. Commandez trois annonces ou plus et recevez un rabais de 15 %.

Publicité en nature

La Fédération est favorable à des ententes de publicité en nature dans le cadre desquelles votre organisation et la Fédération s'entendent sur des espaces publicitaires respectifs, en ligne ou sur des documents imprimés. Des ententes de commandite en nature (ou d'autres dispositions de réciprocité) sont négociées au cas par cas.

Pour votre publicité au Congrès, prière de communiquer avec :

Ashley Craven

Organisatrice d'événements

acraven@ideas-idees.ca

613-238-6112 poste 314

Exposez au Congrès des sciences humaines 2016

La Fédération des sciences humaines accueille le Congrès des sciences humaines, le plus important rassemblement universitaire au Canada qui regroupera du 28 mai au 3 juin 2016 plus de 8 000 participants sur le campus de la University of Calgary.

Assistez à l'événement savant le plus marquant de l'année au Canada



Parvenu à sa 85^e édition, le Congrès est organisé par la Fédération et se déroule pendant sept jours sous l'égide d'une université canadienne différente chaque année. De concert, la Fédération, l'université d'accueil, plus de 70 associations savantes et leurs partenaires déploient, une semaine durant, communications, ateliers, tables rondes, conférences publiques, événements culturels et réceptions. L'événement mobilise ainsi des universitaires, des chercheurs, des responsables des politiques et des professionnels désireux de partager leurs découvertes, affiner leurs idées et nouer des partenariats qui contribueront à façonner le Canada de demain.

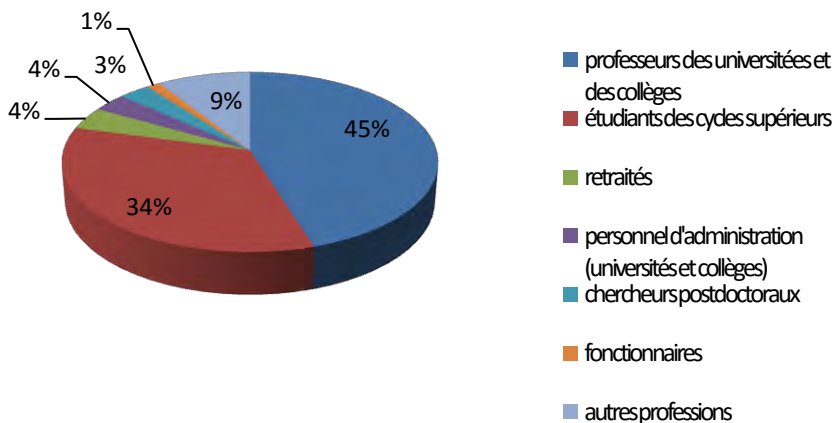
Atteindre un public diversifié

Inégalé pour sa portée et ses incidences, le Congrès est le lieu de convergence de plus de 70 associations savantes dont chacune tient sa conférence annuelle sous une même enseigne. Exposer au Congrès constituera pour vous une occasion fantastique de faire la promotion de vos produits et services à l'adresse d'un public influent et diversifié.

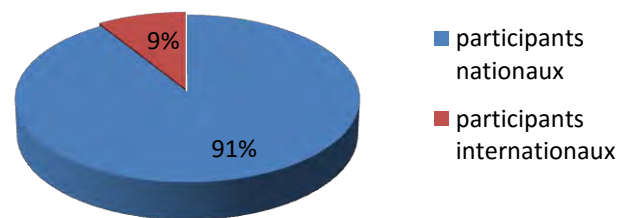
Rejoignez plus de 60 exposants au plus important salon du milieu érudit du Canada et rencontrez :

- Des chercheurs universitaires et des membres du personnel enseignant
- Des étudiants postsecondaires à tous les niveaux
- Des responsables des politiques dans des organismes gouvernementaux et non gouvernementaux
- De vastes auditoires en ligne
- Les médias régionaux et nationaux

Les participants à l'Expo viennent d'horizons universitaires et non-universitaires :



Les participants à l'Expo viennent de l'ensemble du Canada et du reste du monde :



Ne tardez pas : réservez votre stand dès aujourd'hui!

Contigu au Bureau des inscriptions, le site de l'Expo est toute la journée un pôle bourdonnant d'activités. Les exposants présents lors des précédentes éditions reconnaissent que le salon est l'endroit le plus propice pour la mise en valeur de leurs produits et services auprès du plus imposant rassemblement au Canada de chercheurs, pédagogues, étudiants, décideurs et intervenants du milieu.



Les participants seront attirés non seulement par le nombre de stands, mais également par l'espace consacré aux événements et le Café des idées.

Au Congrès 2016, l'Expo se déroulera dans le gymnase Jack Simpson, au cœur même du campus de la University of Calgary.

Exposer est un moyen efficace et rentable de maximiser le profil de votre entreprise, tout en établissant des contacts professionnels utiles et en profitant des occasions de réseautage avec les personnes que vous désirez rencontrer. **Joignez-vous à plus de 60 exposants présents au plus grand salon professionnel de recherche universitaire au Canada!**

Avantages de l'exposant

- Mention dans le *Guide du Congrès* (tirage : 8 000+)
- Lien vers le site Web de votre entreprise depuis le site officiel du Congrès qui compte plus de 53 400 visiteurs uniques dans les mois précédant l'événement et pendant le Congrès
- Libre accès à l'espace donnant la possibilité de tenir des événements spéciaux (réceptions, lancement de livres, présentation d'un nouveau produit) *Selon disponibilité
- Admissions aux événements du Congrès, y compris les causeries *Voir grand*, les réceptions du président, les séances *Foire aux carrières*, la programmation interdisciplinaire et beaucoup plus.

Calendrier de l'Expo

| | | |
|----------------------------------|---------------|--------------------|
| Le vendredi 27 mai | 10:00 – 17:00 | Installation |
| Du samedi 28 mai au jeudi 2 juin | 09:00 – 17:00 | Heures d'ouverture |
| Le vendredi 3 juin | 09:00 – 14:00 | Heures d'ouverture |
| Le vendredi 3 juin | 14:00 – 17:00 | Démantèlement |

Tarifification et caractéristique des stands

La possibilité est offerte d'acheter les stands durant toute la semaine du Congrès ou pour une fraction des sept jours, soit pendant les quatre premiers jours, soit pendant les trois derniers.

Tarifs courants du stand à l'achat :

- Semaine complète (28 mai – 3 juin) 1 750 \$/kiosque
- Semaine partielle (28 mai – 31 mai) 1 350 \$/kiosque (démantèlement le 31 mai, 17:00-19:00)
- Semaine partielle (1er juin – 3 juin) 1 200 \$/ kiosque (ouverture le 1er juin, 7:30- 9:30)

**Ne manquez pas cet événement d'envergure à un prix raisonnable!
Économisez 200 \$ en réservant votre stand avant le 29 février 2016.**

La dimension standard de chaque stand est de 10 pieds x 6 pieds 6 po (66 pieds carrés), mais l'achat peut être multiple et les stands accolés les uns aux autres (ou non). Les exposants présents pendant toute la semaine bénéficient d'une remise à l'achat de stands multiples :

- Deux stands remise de 5 %
- Trois stands remise de 10 %
- Quatre stands et + remise de 15 %

Choisissez entre deux styles de stand : (1) montage complet de tubes et draperies ou (2) kiosque à cloisons rigides :

| Stand standard muni de tube et draperie | kiosque à cloisons rigides pour un montant additionnel de 250 \$ par stand |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • au choix, une table drapée de 6 pieds <u>ou</u> un comptoir mesurant 40 po • deux chaises • une corbeille à papier • une prise électrique double 110 V/15 ampères • une enseigne à lettrage noir affichant le nom de l'entreprise (texte seulement, aucun logo) • moquette • point d'accès à Internet sans fil • trois laissez-passer d'accès au Congrès | <ul style="list-style-type: none"> • un choix de trois, quatre ou cinq étagères • une table drapée de 6 pieds <u>ou</u>, au choix, un comptoir verrouillable de 40 po • deux chaises • une corbeille à papier • une prise électrique double 120 volt/15 ampères • deux projecteurs 75-150W • une enseigne en vinyle avec lettrage affichant le nom de l'entreprise (texte seulement, aucun logo) • moquette • point d'accès à Internet sans fil • trois laissez-passer d'accès au Congrès |

L'espace est limité!

L'année dernière, les espaces dans l'aire de l'Expo étaient complets – N'attendez pas! Pour réserver votre stand, adressez-nous le contrat ci-joint et toute question à :

Ashley Craven

Organisatrice d'événements

acraven@ideas-ideas.ca

613-238-6112 poste 314